



R O M Â N I A
JUDEȚUL BUZĂU , COMUNA BOZIORU
CONSILIUL LOCAL BOZIORU

website: www.comunaboziuru.ro e-mail: primariaboziuru@yahoo.com
tel: 0238/708036, fax: 0238/750333

PROIECT DE HOTĂRÂRE

pentru aprobarea Regulamentului local privind amplasarea
și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza comunei
Comunei Boziuru, județul Buzău

Consiliul Local al Comunei Boziuru, județul Buzău, întrunit în
sedință, legal constituită;

Având în vedere:

- Referatul de aprobare al Primarului Comunei Boziuru înregistrat sub nr.249/20.01.2023;
- Raportul compartimentului de specialitate înregistrat sub nr.250/20.01.2023;
- Avizele comisiilor de specialitate ale Consiliului Local Boziuru cu caracter consultativ;
- Prevederile art.129 alin.(1), alin.(2) lit. d) din OUG nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile art. 3 alin. (2), art. 31, art. 40-49 și art. 80-83 din Legea nr. 24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, republicată, cu modificările și completările ulterioare;
- Prevederile art.11 alin.(5) și alin.(6) din Legea nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, cu modificările și completările ulterioare ;
- Legea nr.154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate
- Prevederile Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, cu modificările și completările ulterioare ;
- Prevederile ordonanței nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, cu modificările și completările ulterioare ;
- Ordinul nr.839/2009 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Legii nr.50/1991;

Realizând publicarea anunțului privind elaborarea Proiectului *Hotărârii Consiliului Local privind aprobarea Bugetului local al Comunei Boziuru, județul Buzău și a Listei de Investiții pe anul 2023*, în contextul prevederilor art. 7 din Lege nr. 52/2003 privind transparența decizională în administrația publică, cu completările ulterioare, înregistrat la nr.255/20.01.2023 și care a făcut obiectul:

a) publicării pe pagina de internet la adresa: www.comunaboziору.ro

b) afișării la Primărie, în spațiul accesibil publicului.

În temeiul art. 196 (a) din Ordonanța de Urgență a Guvernului nr. 57/2019, privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

HOTĂRĂȘTE:

Art.1. - Se aprobă Regulamentul local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza Comunei Boziору, județul Buzău, conform **Anexei nr. 1**, care face parte integrantă din prezenta hotărâre.

Art.2 – Cu ducerea la îndeplinire a prezentei hotărâri se încredințează Compartimentul Agricol, Cadastru, Urbanism.

Art.3 - Secretarul General al Comunei Boziору, Judetul Buzau va transmite prezenta hotărâre autoritatilor si institutiilor publice interesate, și va face publicitatea cerută de lege.

Nr.8/20.01.2023
Boziору

INIȚIATOR,
PRIMAR: GRIGORE Valentin

AVIZAT PENTRU LEGALITATE
SECRETAR GENERAL COMUNĂ
OPREA Mirela

.....

.....



ROMÂNIA
JUDEȚUL BUZĂU
CONSILIUL LOCAL BOZIORU

website: www.comunaboziору.ro e-mail: primariaboziору@yahoo.com
tel: 0238/708036, fax: 0238/750333

Nr. 249/20.01.2023

REFERAT DE APROBARE,

La Proiectul de hotărâre pentru aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza comunei Comunei Boziору, județul Buzău

1. Necesitatea și oportunitatea

Ținând cont de obligația legală a autorității publice locale privind aprobarea prin hotărâre a consiliului local a regulamentului local de publicitate, cuprinzând zonele de publicitate, în corelare cu documentațiile de urbanism aprobate.

Prin regulamentul local de publicitate se încurajează introducerea unei semnalizări publicitare de bună calitate, reglementarea semnalizării publicitare în funcție de zonă și în funcție de scop, îmbunătățirea nivelului de confort vizual.

2. Legalitatea

Susținerea din punct de vedere legal este fundamentată conform următoarelor prevederi:

- Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea nr.154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr.193/2019 pentru modificarea și completarea Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții
- Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice;
- Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții;
- legea nr.7/2020 pentru modificarea și completarea Legii nr.10/1995 privind calitatea în construcții și pentru modificarea și completarea Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții;

- Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată;
- Ordonanța nr.43/1997 privind regimul juridic al drumurilor republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Ordin nr.571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;
- Hotărârea nr.955/2004 pentru aprobarea reglementărilor - cadru de aplicare a ordonanței Guvernului nr.71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;
- Ordonanța nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată , cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

În consecință, ținând cont de considerentele mai sus expuse, în temeiul art.136 alin.(1) din Ordonanța de urgență a Guvernului nr.57/2019 privind Codul administrativ, inițiez spre dezbatere și aprobare proiectul de hotărâre privind aprobarea Regulamentului local de publicitate la nivelul comunei Bozioru, județul Buzău.

Primar,
GRIGORE VALENTIN

.....



ROMÂNIA
JUDEȚUL BUZĂU
PRIMĂRIA COMUNEI BOZIORU

website: www.comunaboziору.ro e-mail: primariaboziору@yahoo.com
tel: 0238/708036, fax: 0238/750333

Nr.250/20.01.2023

RAPORT DE SPECIALITATE,

La Proiectul de hotărâre pentru aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza comunei Comunei Boziору, județul Buzău

Legalitatea

Susținerea din punct de vedere legal este fundamentată conform următoarelor prevederi:

- Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea nr.154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;
- Legea 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;
- Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Legea nr.193/2019 pentru modificarea și completarea Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții
- Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice;
- Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții;
- Legea nr.7/2020 pentru modificarea și completarea Legii nr.10/1995 privind calitatea în construcții și pentru modificarea și completarea Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții;
- Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată;
- Ordonanța nr.43/1997 privind regimul juridic al drumurilor republicată cu modificările și completările ulterioare;
- Ordin nr.571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;
- Hotărârea nr.955/2004 pentru aprobarea reglementărilor - cadru de aplicare a ordonanței Guvernului nr.71/2002 privind organizarea și

funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;

- Ordonanța nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată , cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Întocmirea prezentului regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în localități, inclusiv în zona drumurilor publice din România, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții. Plecând de la prevederile Legii nr.183/2013:

▪ **„Art. 11. - (1)** În vederea punerii în aplicare a prevederilor prezentei legi, primarul/primarul general al municipiului București, în aria sa de competență, prin direcția specializată privind amenajarea teritoriului și urbanismul, din aparatul de specialitate, are următoarele obligații:

a) inițiază, în baza documentațiilor de urbanism aprobate, delimitarea în cadrul teritoriului administrat, a zonelor de publicitate lărgită și, respectiv, a zonelor de publicitate restrânsă, precum și elaborarea regulamentului local de publicitate sau amendarea regulamentului local de publicitate deja aprobat;

b) identifică și propune amplasamentele și categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zonă.

▪ **Art. 12. - (1)** Concesionarea, închirierea sau asocierea în participație a amplasamentelor și a mijloacelor de publicitate se va face de către autoritățile administrației publice locale în condițiile legii.

(2) Unitățile administrativ - teritoriale sunt obligate să organizeze procedura privind atribuirea prin concesionare, închiriere sau asociere în participație a amplasamentelor și mijloacelor de publicitate stabilite **prin regulamentele locale de publicitate**, pe zone de publicitate și/sau tipuri de mijloace de publicitate, cu respectarea procedurilor legale privind atribuirea contractelor de achiziție publică”, și de la necesitatea întocmirii unui regulament local de publicitate, constat că au fost întrunite condițiile de fond, formă, necesitate, oportunitate, precum și cele de legalitate, în conformitate cu Legea nr.24/2000 privind normele de tehnică legislativă pentru elaborarea actelor normative, drept pentru care, vă rog să aprobați proiectul de hotărâre în forma în care a fost inițiat.

Întocmit,
Responsabil urbanism,
FOFIRCĂ-LOGOFĂTU Florin

.....

R O M Â N I A
JUDEȚUL BUZĂU
CONSILIUL LOCAL BOZIORU

COMISIA NR.1 – pentru programe de dezvoltare economico- socială, buget-
finanțe, administrarea domeniului public și privat al comunei, agricultură,
gospodărire comunală, protecția mediului, servicii, comerț și urbanism

Nr.536/14.02.2023

AVIZ

La Proiectul de hotărâre pentru aprobarea Regulamentului local privind
amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza comunei
Comunei Bozioru, județul Buzău

În conformitate cu prevederile art.125 alin. (2) lit.b) din O.U.G.
nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările
ulterioare, respectiv al prevederilor art.37 din Regulamentul de
organizare și funcționare al Consiliului local Bozioru, comisia nr.1,
pentru - programe de dezvoltare economico-socială, buget-finanțe,
administrarea domeniului public și privat al comunei, agricultură,
gospodărire comunală, protecția mediului, servicii, comerț și urbanism,
s-a întrunit în ședința de comisie pentru a analiza și aviza proiectul
de hotărâre depus, în vederea discutării acestuia în ședința
<<**ordinară**>> a Consiliului Local al Comunei Bozioru, adoptă
următorul aviz.

Art.1 – (1) Se avizează **favorabil /nefavorabil** proiectul de hotărâre
a consiliului local nr.8/20.01.2023, pentru aprobarea
Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de
publicitate pe raza comunei Comunei Bozioru, județul Buzău, cu un
număr de0.....amendamente/fără amendamente.

(2) Prin urmare comisia nr.1 a analizat materialele depuse
și a hotărât cu _____ voturi „pentru” __-__ voturi „împotriva” __-____
„abțineri” avizarea proiectul de hotărâre mai sus menționat

Art.2 Prezentul aviz se comunică prin grija secretarului
comisiei, în termenul recomandat, secretarului general al comunei
Bozioru.

Președinte,
MORĂRESCU ANDREI_____

Secretar,
FILIPOIU VALERIAN_____

Membbru,
MOROGAN GHEORGHE_____

R O M Â N I A
JUDEȚUL BUZĂU
CONSILIUL LOCAL BOZIORU

COMISIA NR.2 – pentru administrație publică, juridică, apărarea ordinii și liniștii publice, drepturile cetățenilor

Nr.537/14.02.2023

AVIZ

La Proiectul de hotărâre pentru aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza comunei Comunei Bozioru, județul Buzău

În conformitate cu prevederile art.125 alin. (2) lit.b) din O.U.G. nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, respectiv al prevederilor art.37 din Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului local Bozioru, comisia nr.2, pentru- administrație publică, juridică, apărarea ordinii și liniștii publice, drepturile cetățenilor, s-a întrunit în ședința de comisie pentru a analiza și aviza proiectul de hotărâre depus, în vederea discutării acestuia în ședința <<**ordinară**>> a Consiliului Local al Comunei Bozioru, adoptă următorul aviz.

Art.1 – (1) Se avizează **favorabil /nefavorabil** proiectul de hotărâre a consiliului local nr.8/20.01.2023, pentru aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza comunei Comunei Bozioru, județul Buzău, cu un număr de0.....amendamente/fără amendamente.

(2) Prin urmare comisia nr.2 a analizat materialele depuse și a hotărât cu _____ voturi „pentru” ___-___ voturi „împotriva” ___-___ „abțineri” avizarea proiectul de hotărâre mai sus menționat

Art.2 Prezentul aviz se comunică prin grija secretarului comisiei, în termenul recomandat, secretarului general al comunei Bozioru.

Președinte
VĂCĂROIU MARIUS-ION _____

Secretar,
DINCĂ LUISA _____

Membbru,
SPĂTARU MARIAN _____

R O M Â N I A
JUDEȚUL BUZĂU ,
CONSILIUL LOCAL BOZIORU

COMISIA NR.3 – învățământ, sănătate, cultură, protecție socială, activitate sportivă și de agrement

Nr.538/14.02.2023

AVIZ

La Proiectul de hotărâre pentru aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza comunei Comunei Bozioru, județul Buzău

În conformitate cu prevederile art.125 alin. (2) lit.b) din O.U.G. nr.57/2019 privind Codul administrativ, cu modificările și completările ulterioare, respectiv al prevederilor art.37 din Regulamentul de organizare și funcționare al Consiliului local Bozioru, comisia nr.3, pentru- învățământ, sănătate, cultură, protecție socială, activitate sportivă și de agrement, s-a întrunit în ședința de comisie pentru a analiza și aviza proiectul de hotărâre depus, în vederea discutării acestuia în ședința <<**ordinară**>> a Consiliului Local al Comunei Bozioru, adoptă următorul aviz:

Art.1 – (1) Se avizează **favorabil /nefavorabil** proiectul de hotărâre a consiliului local nr.8/20.01.2023, pentru aprobarea Regulamentului local privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate pe raza comunei Comunei Bozioru, județul Buzău, cu un număr de0.....amendamente/fără amendamente.

(2) Prin urmare comisia nr.3 a analizat materialele depuse și a hotărât cu _____ voturi „pentru” __-__voturi „împotriva” __-____ „abțineri”, avizarea proiectul de hotărâre mai sus menționat

Art.2 Prezentul aviz se comunică prin grija secretarului comisiei, în termenul recomandat, secretarului general al comunei Bozioru.

Președinte,
JIPA LUCIA _____

Secretar,
MIRICĂ MARIA-NICOLETA _____

Membbru,
BUDUIANU MARIAN _____

REGULAMENT LOCAL
PRIVIND AMPLASAREA ȘI AUTORIZAREA MIJLOACELOR DE
PUBLICITATE PE RAZA COMUNEI BOZIORU

CAP. I - Dispoziții generale

Art.1.(1)Prezentul regulament stabilește cadrul legal care stă la baza exercitării activității de amplasare a mijloacelor de publicitate în comuna Bozioru, în vederea asigurării condițiilor pentru un cadru construit coerent, armonios, sigur și sănătos, pentru protecția valorilor mediului natural și antropic, pentru prezervarea calității peisajului și a cerințelor privind asigurarea calității în construcții.

(2) Regulamentul este elaborat în temeiul prevederilor:

- Legea nr. 185/ 2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

- Legea nr.154/2017 pentru modificarea și completarea Legii nr.185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate;

- Legea 350/2001 privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare;

- Legea 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată cu modificările și completările ulterioare;

- Legea nr.193/2019 pentru modificarea și completarea Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții

- Legea 422/2001 privind protejarea monumentelor istorice;

- Legea nr. 10/1995 privind calitatea în construcții;

- legea nr.7/2020 pentru modificarea și completarea Legii nr.10/1995 privind calitatea în construcții și pentru modificarea și completarea Legii nr.50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții

- Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, actualizată;

- Ordonanța nr.43/1997 privind regimul juridic al drumurilor republicată cu modificările și completările ulterioare;

- Ordin nr.571/1997 pentru aprobarea Normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere;

- Hotărârea nr.955/2004 pentru aprobarea reglementărilor - cadru de aplicare a ordonanței Guvernului nr.71/2002 privind organizarea și funcționarea serviciilor publice de administrare a domeniului public și privat de interes local;

-Ordonanța nr.2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, republicată , cu modificările și completările ulterioare prin Legea nr.180/2002, cu modificările și completările ulterioare.

Art.2.Prevederile prezentului Regulament local de publicitate se aplică tuturor persoanelor fizice și juridice implicate în activitatea de publicitate.

Art.3. În înțelesul prezentului Regulament local de publicitate, termenii și expresiile de mai jos au următoarele semnificații:

a) **afiș** - mijloc de transmitere a mesajelor publicitare, culturale, comerciale, politice, de instructaj și altele asemenea, imprimat pe suport hârtie sau pe folie sintetică și expus public;

b) **aviz** - act tehnic cu caracter obligatoriu, emis de structura de specialitate a administrației publice locale, în urma unei proceduri de analiză a proiectului tehnic și a oportunității din punct de vedere urbanistic, pentru amplasarea mijloacelor de publicitate temporară, având structuri fără fundație;

c) **banner** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din folie sintetică sau din material textil, în mod obișnuit cu formă dreptunghiulară, ancorat în zone publice;

d) **calcan** - fațadă fără goluri a unei construcții, situată pe limita de proprietate laterală sau posterioară, destinată de regulă să fie acoperită de zidul asemănător al unei clădiri vecine;

e) **ecran publicitar** - ecran cu LED-uri, LCD sau altele asemănătoare, pe care se rulează grafică, spoturi și altele asemenea, cu conținut dinamic și de dimensiuni variabile;

f) **firmă** - orice inscripție, formă sau imagine atașată unei clădiri, cu referire la un operator economic sau la o activitate care se desfășoară în interiorul clădirii;

g) **incintă** - suprafața de teren înconjurată din toate părțile de construcții, de amenajări sau împrejurimi;

h) **indicator publicitar direcțional (panou direcțional)** - înscris, formă ori imagine care indică o direcție,proximitatea unui obiectiv sau a unei clădiri unde se desfășoară o anumită activitate. În aceeași categorie se includ bannerul vertical, caseta luminoasă, tăblița indicatoare, toate de mici dimensiuni, fixate prin prinderi speciale pe clădiri, stâlpi și altele asemenea;

i) **mesh** - suport pentru mesajul publicitar confecționat din material sintetic perforat, cum ar fi plasa fină,de obicei de mari dimensiuni, fixat pe clădiri;

j) **mijloace de publicitate** - ansamblu de elemente constructive folosite în scopul prezentării unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesioniste ori a unui eveniment;

k) **panou publicitar mobil** - panou publicitar de dimensiuni reduse, amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate;

l)**panou publicitar** – structură provizorie folosită pentru afișarea unui mesaj publicitar;

m)**proiect publicitar special**- construcție provizorie atipică, creată special în scopul promovării unui produs, a unui serviciu sau eveniment și care nu are în alcătuirea sa elemente de fundație și/sau structure publicitare clasice;

n) promovare – ansamblu de activități și mijloace folosite pentru a difuza un produs sau serviciu pe piață;

o) publicitate – totalitatea modalităților și instrumentelor specific utilizate pentru a facilita cunoașterea și aprecierea de către consumatori a anumitor produse, deschideri de magazine și altele asemenea, precum și orice formă de prezentare a unei activități comerciale, industriale, artizanale sau liber-profesionale având ca scop promovarea vânzării de bunuri și servicii, de drepturi și obligații;

p) publicitatea luminoasă – publicitatea realizată prin corpuri luminoase, afișe sau panouri luminate printr-o sursă de lumină amplasată astfel încât să asigure iluminarea afișului, panoului ori corpului publicitar;

q) publicitate pe vehicule - publicitate realizată prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau vopsirea vehiculelor în scopuri publicitare;

r) publicitate stradală (outdoor) - publicitate efectuată în spații deschise, în exteriorul clădirilor;

s) publicitate temporară - publicitate realizată cu ocazia unor evenimente, manifestații culturale sau sportive, precum și pentru acțiuni de promovare de produse sau activități;

ș) reclamă publicitară - activitatea și inscripția cu rol de a atentiona sau de a convinge publicul de calitatea unui serviciu, a unui produs sau a unei idei;

t) steag publicitar - piesă de stofă, pânză sau material plastic atașată la un suport lance, catarg sau stâlp, purtând culori, embleme, simboluri sau mesaje publicitare;

ț) structură de publicitate autoportantă - cadru suport amplasat la sol, fără fundație sau alt sistem de fixare, stabilizat prin propria greutate, pe care sunt dispuse fețe realizate din materiale ușoare de tip mesh, plasă fină, pânză și altele asemenea, pe care se află imprimare reclame și mesaje publicitare.

u) totem – structură constructivă sub formă de coloană inscripționată cu texte și elemente grafice prin care o persoană fizică/juridică își identifică activitatea, amplasată în dreptul spațiului și numai pe perioada în care își desfășoară activitatea, fără a perturba activitatea altor agenți economici, și profilul transversal al străzii permite circulația fluentă atât pietonal cât și rutier.

Art.4. Pe teritoriul administrativ al comunei Bozioru se stabilește zona de publicitate lărgită care reprezintă întreg teritoriul comunei.

Cap. II - Aprobarea executării/dezafectării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate

Art.5.(1) Aprobarea executării lucrărilor pentru amplasarea mijloacelor de publicitate se realizează prin **autorizația de construire**, emisă în condițiile Legii nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată, cu modificările și completările ulterioare, sau pe baza avizului pentru publicitatea temporară.

(2) La emiterea autorizației de construire sau a avizului de publicitate, emitentul va include în mod obligatoriu precizări privind obligațiile care decurg din caracterul provizoriu și durata de existență limitată a mijlocului de publicitate autorizat, inclusiv precizări privind termenul de încetare a funcționării acestuia.

(3) Amplasarea de mijloace de publicitate pe schele montate pe fațadele construcțiilor aflate în curs de execuție a lucrărilor de intervenții, ori pe elementele de împrejmuire a șantierului aferent se face cu condiția autorizării

amplasării acestora împreună cu lucrările privind organizarea executării lucrărilor de construcții, sau ulterior, pentru o perioadă mai mică sau cel mult egală cu durata autorizată a organizării de șantier.

(4) Proprietarii imobilelor pe care sunt amplasate mijloace de publicitate sunt obligați să permită executarea lucrărilor pentru amplasarea acestora numai în baza autorizației de construire, emisă în condițiile alin.1 sau pe baza avizului de publicitate.

Art.6.(1) În cazul în care, la expirarea termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat sau avizat, prevăzut la art. 4 alin. (2), nu a fost obținută prelungirea acestui termen, proprietarul construcției-suport de publicitate are obligația desființării mijlocului de publicitate și aducerii imobilului la starea inițială.

(2) În situația în care, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de încetare a funcționării mijlocului de publicitate autorizat, prevăzut la art.4 alin.2 proprietarul construcției suport de publicitate nu a îndeplinit obligațiile prevăzute la alin.1, **primarul comunei Bozioru dispune desființarea acestuia pe cale administrativă, indiferent de categoria de proprietate pe care acestea sunt amplasate, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.**

Art.7. Pentru amplasarea mijloacelor de publicitate care nu necesită fundații utilizate în cadrul unor campanii publicitare și/sau activități de promovare care nu depășesc 30 zile, care se desfășoară pe domeniul public sau privat al comunei ori pe proprietatea privată a persoanelor fizice și juridice, în condițiile prezentului Regulament local de publicitate, se vor emite **avize de publicitate temporară**, la cererea solicitanților.

Art.8. Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Art.9. După modul de autorizare, mijloacele de publicitate se clasifică după cum urmează:

1. Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obținerea autorizației de construire. Din această categorie fac parte următoarele mijloace de publicitate:

- a) Panourile publicitare;
- b) Ecranele publicitare;
- c) Firmele luminoase sau neluminoase;
- d) Totemurile publicitare;
- d) Steagurile publicitare.

2. Mijloace de publicitate pentru a căror amplasare este necesară obținerea avizului de amplasament. Din această categorie fac parte următoarele mijloace de publicitate:

- a) Panourile direcționale;
- b) Bannere;
- c) Mesh-urile;
- d) Panourile publicitare mobile;
- e) Proiecte publicitare speciale.

CAP. III - Autorizarea amplasării mijloacelor de publicitate

Art.10.(1) Pentru mijloacele de publicitate descrise la art.8 alin. 1 autorizația de construire se emite în condițiile Legii 50/1991 republicata, cu completările și modificările ulterioare, privind autorizarea lucrărilor de construcții.

(2) Mijloacele de publicitate descrise la art.8 alin. 1 vor avea obligatoriu caracter provizoriu, autorizația de construire eliberandu-se cu menționarea duratei de existență a mijlocului de publicitate.

Art.11. Amplasarea de mijloace de publicitate pe schele, panouri de protecție sau împrejmuiri ale șantierelor de construcții se va autoriza odată cu autorizarea lucrărilor de execuție ale respectivelor construcții sau, după caz, odată cu autorizarea lucrărilor de organizare de șantier.

Art.12. La expirarea termenului de existența a mijlocului de publicitate autorizat, conform duratei de existența a acestuia, stabilita prin autorizația de construire, beneficiarul autorizației are obligația de a desființa prin mijloace proprii mijlocul de publicitate.

Art.13. Termenul de existență a mijlocului de publicitate este de 12 luni și poate fi prelungit o singură dată, la cererea solicitantului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial în condițiile legii.

Art.14. În cazul în care nu a fost reautorizat, iar beneficiarul nu a desființat mijlocul de publicitate prin mijloace proprii, primarul comunei Bozioru poate dispune desființarea mijlocului de publicitate pe cale administrativă, în termen de 15 zile de la data expirării termenului de existență a mijlocului de publicitate, indiferent de categoria de proprietate pe care acesta este amplasat, fără emiterea unei autorizații de desființare.

Art.15. Cheltuielile rezultate ca urmare a acțiunilor prevăzute la art.14. sunt în sarcina proprietarului mijlocului de publicitate, urmând a fi recuperate ulterior de la acesta, în condițiile legii.

Art.16. Proprietarii mijloacelor de publicitate au obligația de a lua măsurile necesare pentru întreținerea și repararea acestora, ori de câte ori este necesar.

CAP. IV-Emiterea avizului de amplasament

Art.17. Amplasarea mijloacelor de publicitate descrise la art.8 alin. 2 se face în baza avizului de amplasament emis de Compartimentul urbanism și amenajarea teritoriului din aparatul de specialitate al primarului comunei Bozioru.

Art.18. Avizul de amplasament se eliberează în urma analizării documentației tehnice depusă de solicitantul avizului de amplasament pentru mijloace de publicitate temporară, având structuri fără fundație.

Art.19. În vederea obținerii avizului de amplasament, solicitantul va depune la sediul Primăriei comunei Bozioru - Compartimentul urbanism și amenajarea teritoriului o documentație cuprinzând următoarele:

a) Cerere tip completată cu elementele de identificare ale solicitantului, cu precizarea scopului solicitării actului;

b) Plan de amplasament cu indicarea poziționării mijlocului de publicitate la scara 1:500, 1:1000 sau 1:1100;

c) Piese desenate cu detalii ale obiectului publicitar pentru care se solicită avizul de amplasament: vedere frontală, laterală, sau orice alte detalii tehnice relevante pentru acesta;

d) Acordul vecinilor autentificat notarial, în cazul în care mijlocul de publicitate se amplasează la o distanță mai mică de 3,00 ml față de limita de proprietate;

e) Imagini fotografice cu amplasamentul pentru care se solicita avizul;

f) În cazul în care sistemul publicitar va fi amplasat în imediata vecinătate a intersecțiilor(sub 50 m) sau în imediata vecinătate a rețelelor rutiere se va face dovada că respectă normele privind circulația rutieră – **aviz Poliția Rutieră**;

g) În cazul în care sistemul publicitar va fi amplasată în imediata vecinătate a rețelelor tehnico-edilitare se va face dovada că se respectă normele privind distanțele la care se amplasează – **avizul furnizorilor de utilități și avizul administratorului drumului**;

h) în cazul amplasării mesh-uri se va prezenta un memoriu tehnic din care să rezulte starea tehnică și capacitatea portantă a elementului suport; se va prezenta acordul în formă autentică a deținătorului/proprietarului elementului suport;

i) Dovada achitării taxei de publicitate pentru suprafața mijlocului de publicitate - toate fețele;

j) Documentul de plată a taxei pentru eliberarea avizului de amplasament.

Art. 20. Avizul de amplasament se emite în termen de maximum 15 zile de la data înregistrării solicitării.

Art. 21. La data expirării termenului de valabilitate a avizului de amplasament, beneficiarul are obligația de a elibera amplasamentul prin înlăturarea/desființarea mijlocului de publicitate.

Art. 22. În cazul în care beneficiarul nu aduce la îndeplinire cele prevăzute la Art.21, primarul comunei Bozioru poate dispune înlăturarea fără preaviz a respectivului mijloc de publicitate, în termen de 15 zile de la data expirării avizului de amplasament, cheltuielile urmând a cădea în sarcina beneficiarului.

Art. 23. Perioada de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară este de maximum 30 de zile și poate fi prelungită o singură dată, la cererea beneficiarului, pentru o perioadă cel mult egală cu cea aprobată inițial.

Art. 24. Prevederile Art.23 nu se aplică mijloacelor de publicitate utilizate în timpul campaniilor electorale.

Cap. V - Reguli generale privind amplasarea mijloacelor de publicitate

Art. 25.(1) Publicitatea este permisă atât pe domeniul public sau privat al comunei Bozioru cât și pe proprietatea privată a persoanelor fizice sau juridice, cu respectarea prevederilor legale în vigoare.

(2) Amplasamentele aflate în proprietatea sau în administrarea unităților administrativ - teritoriale destinate montării mijloacelor de publicitate vor fi închiriate/concesionate prin licitație publică organizată în condițiile legii.

(3) Licitațiile pentru amplasamentele prevăzute la alin. (2) se organizează pe zone de publicitate sau/și tipuri de mijloace de publicitate, stabilite în conformitate cu regulamentul local de publicitate.

(4) Comuna Bozioru are obligația de a asigura accesul nediscriminatoriu al tuturor operatorilor de publicitate la utilizarea amplasamentelor stabilite prin regulamentul local de publicitate.

(5) Organizarea licitațiilor publice pentru închirierea/concesionarea suprafețelor de teren în vederea amplasării de noi mijloace publicitare, se va face în funcție de solicitările operatorilor economici (persoane fizice sau persoane juridice) cu respectarea legislației în vigoare și a prezentului Regulament local de publicitate.

Art. 26.(1) În cazul construcțiilor-suport pentru mijloace de publicitate, indiferent de regimul de proprietate al imobilelor pe care sunt amplasate, este obligatorie afișarea de materiale publicitare pe întreaga perioadă de menținere în amplasament a acestora.

(2) În situația în care proprietarul construcției-suport pentru mijloace de publicitate nu are contracte de publicitate în derulare, va afișa materiale privind propria activitate sau materiale privind campanii educaționale, umanitare, sociale, culturale de interes public.

Art. 27. Mijloacele de publicitate care se amplasează în zona drumurilor publice se autorizează și se execută cu respectarea prevederilor actelor normative în vigoare privind regimul drumurilor și circulația pe drumurile publice, ale normelor tehnice privind proiectarea și amplasarea construcțiilor, instalațiilor și panourilor publicitare în zona drumurilor, pe poduri, pasaje, viaducte și tuneluri rutiere, precum și ale legislației ce reglementează domeniul public și regimul proprietății.

Art. 28.(1) Amplasarea mijloacelor de publicitate este interzisă în următoarele situații:

a) În ariile naturale protejate de interes național și internațional, cu excepția intravilanțelor incluse în acestea;

b) În spații verzi cu caracter ornamental sau cu valoare deosebită;

c) Pe clădirile reprezentând sedii ale autorităților administrației publice locale și centrale, precum și ale instituțiilor publice, cu excepția afișajelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul sediilor;

d) Pe arbori;

e) pe zona carosabilă a drumurilor, indiferent de categoria acestora;

f) Pe obiectele de artă monumentală și monumentele de for public;

g) Pe monumentele istorice, cu excepția firmelor care anunță activitatea ce se desfășoară în interiorul clădirii și a mesh-urilor amplasate pe perioada efectuării lucrărilor de consolidare/restaurare în condițiile prezentului Regulament local de publicitate;

h) În incinta și pe elementele de împrejmuire a cimitirelor, lăcașurilor de cult, a scuarurilor, parcurilor și grădinilor publice;

i) În zonele în care a fost restricționată sau interzisă publicitatea prin Regulamentul local de publicitate;

k) Pe semnele de circulație, inclusiv pe stâlpii de susținere a elementelor de semnalizare rutieră sau de circulație, pe stâlpii de alimentare cu energie electrică, pe stâlpii de iluminat public, pe stâlpii de susținere a elementelor de transport public, pe stâlpii de telecomunicații sau orice alt tip de stâlpi amplasați în localități sau de-a lungul arterelor de circulație;

l) Pe garduri.

(2) Se interzice amplasarea și utilizarea mijloacelor de publicitate sonore.

(3) Se interzice amplasarea mijloacelor de publicitate care prin formă, conținut, dimensiuni și culori în combinații specifice pot fi confundate cu mijloacele de semnalizare rutieră sau împiedică vizibilitatea acestora, precum și a indicatoarelor de orientare și informare.

Art. 29. Amplasarea mijloacelor de publicitate la o distanță mai mică de 3,00 m față de limita de proprietate a imobilelor proprietate privată a persoanelor fizice și/sau juridice se va realiza doar cu acordul proprietarilor acestor imobile și astfel încât să nu afecteze accesul și utilizarea acestora.

Art. 30.(1) În scopul asigurării siguranței cetățenilor și integrității bunurilor, operatorii de publicitate vor realiza mijloacele publicitare cu materiale și sisteme constructive ce respectă prevederile legale privind calitatea în construcții.

(2) Operatorii de publicitate au obligația să asigure identificarea panourilor publicitare prin inscripționarea acestora cu informații privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscală a acestuia și numărul autorizației de construire.

(3) Pentru alte forme de publicitate decât cele enumerate în prezentul regulament, propuse în viitor de operatorii de publicitate, în funcție de specificul, forma, funcțiunea și unicitatea acestora. Primarul comunei Bozioru prin compartimentele de specialitate va analiza proiectele și va propune spre aprobare consiliului local dacă le consider oportune.

(4) În cazul amplasării unor mijloace publicitare fără autorizație de construire sau aviz, pe lângă aplicarea sancțiunilor prevăzute de Legea 185/2013, societatea va fi obligată să achite și taxele de publicitate pentru perioada în care mijloacele publicitare au fost afișate.

(5) În contractele încheiate cu scopul amplasării unor mijloace publicitare, se va stabili care este partea din contract care va avea obligația obținerii avizelor/autorizațiilor pentru mijloacele publicitare, declararea și achitarea taxelor de reclamă și publicitate aferente.

(6) În cazul mijloacelor de publicitate amplasate fără aviz/autorizație, proprietarii spațiilor pe care sunt amplasate construcțiile provizorii sunt obligați să pună la dispoziția persoanelor abilitate în efectuarea controlului toate datele solicitate despre societățile care au închiriat spațiul pentru reclamă și publicitate (inclusiv contractele încheiate) și să ia măsuri în vederea demontării acestora în termen de 5 zile de la data somării de către inspectorii care efectuează controlul, în caz contrar vor fi sancționați pentru lipsa avizului/autorizației.

Cap. VI - Reguli specifice pentru categoriile de mijloace de publicitate

Reguli generale privind amplasarea firmelor

Art. 31.(1) Firmele se amplasează pe fațadele clădirilor sau în locuri special amenajate, după cum urmează:

a) Pe clădirile de locuit având spații cu altă destinație la parter sau mezanin, se amplasează numai pe porțiunea de fațadă corespunzătoare acestor spații sau pe parapetul plin și continuu al primului etaj, unde este cazul, cu acordul proprietarilor;

b) Firmele în consolă se amplasează la o înălțime minimă de 2,50 m de la nivelul solului. Față de planul vertical al fațadei, firmele vor putea ieși în consolă maximum 1,20 m, dar păstrând o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

c) Copertinele pe care se inscripționează o firmă vor fi amplasate la minimum 2,50 m înălțime față de nivelul solului și vor ieși din planul fațadei maximum 1,50 m; ele vor păstra o distanță de minimum 1,00 m față de planul vertical ce trece prin bordura carosabilului sau față de limita interioară a plantației de aliniament;

d) Pe clădirile având doar spații cu funcțiuni comerciale, firmele se pot amplasa la parter, mezanin și etajul 1 sau pe aticul/terasa clădirii și vor fi toate de același fel și aceleași dimensiuni.

e) Firme atașate unor clădiri, amplasate pe terenul ce aparține clădirii pe care o definește. Suprafața acesteia nu va depăși 8 mp, indiferent de zona de publicitate în care se amplasează.

(2) În situația prevăzută la alin. (1) lit. e), firmele se amplasează astfel:

a) În zona scării de acces corespunzătoare, dacă apartamentul este situat la alte niveluri decât la parter sau demisol.

Art. 32.(1) Pe fațada spațiilor comerciale de la parterul imobilelor de locuit se pot amplasa, alături de firme, și alte mijloace de publicitate cu respectarea prevederilor referitoare la autorizarea și executarea firmelor.

(2) Publicitatea amplasată pe fațada unui spațiu comercial se va diferenția față de firmă prin culoare, formă sau dimensiune.

Art. 33. (1) În cazul firmelor iluminate, reflectoarele se vor amplasa astfel încât să asigure o iluminare uniformă și care să pună în valoare clădirea.

(2) Firmele iluminate vor fi amplasate la minimum 3,00 m de la nivelul solului.

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare, a ecranelor și publicității luminoase

Art. 34. Este interzisă amplasarea mijloacelor de publicitate luminoase pe suporturile existente care nu au fost destinate publicității, cum sunt: stâlpii de telecomunicații și/sau electricitate, instalațiile de iluminat public.

Art. 35.(1) Pot fi amplasate panouri publicitare, ecrane și publicitate luminoasă pe calcane, pe fațade, pe terase ori acoperișuri ale clădirilor, astfel încât sistemele lor de prindere să nu constituie o sursă de accidente și să nu afecteze structura de rezistență și funcționarea optimă a clădirilor. Ecranele publicitare pot fi amplasate pe clădiri la o înălțime minimă de 5m.

(2) Panourile publicitare și ecranele amplasate pe calcanele sau fațadele clădirilor nu vor depăși limitele acestora.

(3) Sunt exceptate de la prevederile prezentului Regulament local de publicitate ecranele publicitare care fac parte integrantă din fațadele clădirilor și care au fost autorizate împreună cu acestea, în conformitate cu legislația în vigoare.

Art. 35.(1) Panourile publicitare amplasate pe sol vor fi montate astfel încât să nu împiedice circulația rutieră și/sau pietonală, ori accesul pietonal și/sau al autovehiculelor de intervenție pe proprietăți, cu respectarea prevederilor prezentului Regulament local de publicitate.

(2) Panourile publicitare, indiferent de tipul de proprietate pe care au fost montate, vor fi amplasate astfel încât proiecția la sol a acestora să fie în totalitate în interiorul proprietății pe care au fost autorizate.

Art. 36.(1) Pe străzile din comuna Bozioru se pot amplasa panouri publicitare în următoarele condiții:

a) La distanță de minimum 4,00 m față de limita carosabilului, în cazul în care nu există trotuar;

b) La distanță de minimum 1,00 m față de limita dinspre carosabil a spațiului verde de pe trotuar, fără a împiedica circulația pietonilor;

c) La minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 mp per față;

(2) Panourile de mici dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 2,20 mp se amplasează la o distanță de cel puțin 25,00 m între panouri;

(3) Panourile de mari dimensiuni, respectiv cu suprafața maximă de 12,00 mp, se amplasează la o distanță de cel puțin 50,00 m între panouri.

(4) În situația în care ansamblul de mijloace de publicitate este constituit dintr-o succesiune de panouri publicitare de diferite dimensiuni dispuse în orice combinație, distanța dintre panouri va fi de minimum 50,00 m.

Art. 37. Realizarea elementelor de fundare/ancorare necesare asigurării stabilității panoului de reclama publicitară se execută obligatoriu îngropat, respectiv sub cota suprafeței solului/trotuarului, până la nivelul solului.

Art. 38. De-a lungul drumurilor de interes national, județean precum și în cadrul zonei de protecție a acestora se pot amplasa panouri publicitare, în următoarele condiții:

a) La minimum 2,50 m înălțime de la sol, pentru panourile cu suprafața utilă mai mare de 2,50 m per față;

b) Cu distanța de minimum 50,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din intravilan;

c) Cu distanța de minimum 100,00 m între două panouri publicitare, pe sectoarele de drum din extravilan;

Art. 39. Dispozițiile art.39 și art.40 se completează cu prevederile instituite în aceeași materie prin O.U.G. nr.43/1997 privind regimul juridic al drumurilor, republicată cu modificările și completările ulterioare, și anume:

În localități, panourile publicitare se amplasează astfel:

-La distanța de minimum 4,0 m față de marginea îmbrăcăminții rutiere - în cazul în care nu există trotuar;

-La distanța de minimum 1,0 m față de limita dinspre drum a spațiului verde de, fără a împiedica circulația pietonilor;

-La o distanță de minimum 25 m unul față de celălalt.

Se interzice utilizarea materialelor retroreflectorizante la execuția panourilor publicitare. Înscrierile de pe panoul publicitar se vor realiza cu litere având înălțimea de minimum 200 mm. Beneficiarul răspunde de rezistența și de stabilitatea acestor panouri.

Pentru identificare, la partea inferioară dinspre drum a panoului publicitar se vor înscrie, cu litere având înălțimea de minimum 25mm, denumirea titularului și numărul autorizației emise de administratorul drumului.

Art. 40.(1) Panourile amplasate pe sol în intravilanul localităților vor avea următoarele dimensiuni: 1,20 x 1,80 m, 3,20 x 2,40 m, respectiv 4,00 x 3,00 m.

(2) În extravilanul localităților pot fi amplasate panouri publicitare pe zona de protecție a drumurilor publice, având dimensiunea de 8,00 x 4,00 m, iar în afara acestora și panouri de 14,00 x 4,00 m.

Reguli generale privind amplasarea panourilor publicitare mobile

Art. 41. Pe trotuarele/spațiile pietonale cu o lățime de cel puțin 2,25 m se pot amplasa panouri publicitare mobile pliante, având ca scop promovarea unităților de alimentație publică (restaurante, cafenele, pizzeria, braserii, etc), comunicarea de tarife sau acțiuni promoționale, în următoarele condiții:

a) Dimensiunile maxime ale panoului vor fi de 0,50 m x 0,90 m;

b) Amplasarea panoului este permisă numai în dreptul spațiului destinat activității care face obiectul publicității și numai pe durata programului zilnic de funcționare a acestuia.

Art. 42. Amplasarea bannerelor publicitare pe raza comunei Bozioru este interzisă fără nici o excepție.

Art. 43.(1) Steagurile publicitare montate pe catarg, la înălțimea minimă de 2,50 m de la cota terenului amenajat, se amplasează numai în locuri în care nu împiedică vizibilitatea circulației rutiere. Steagurile amplasate pe catarg se pot amplasa numai pe terenurile proprietate privată ale operatorilor economici.

(2) Pe un catarg se poate amplasa un singur steag.

Reguli generale privind amplasarea mesh-urilor

Art. 44.(1) Este permisă amplasarea de mesh-uri și mesh-uri digitale, în următoarele situații:

a) pe construcții, dar nu mai mult de un an calendaristic, și numai dacă reproduc imaginea construcției după consolidare/restaurare, eventualele texte de publicitate comercială vor ocupa cel mult 25% din suprafața totală a acesteia;

b) pe calcanele construcțiilor care nu sunt clasate monumente istorice.

(2) Se pot amplasa mesh-uri și mesh-uri digitale pe calcanele clădirilor cu funcțiuni comerciale și de birouri.

Reguli generale privind amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale

Art. 45. Este permisă amplasarea indicatoarelor publicitare direcționale, în afara casetelor și steagurilor publicitare, pe stâlpii de iluminat public, dacă pe aceștia nu sunt montate semnalizări rutiere în baza avizului emis de Electrica SA Buzău și Primarul comunei Bozioru .

Art. 46. În vederea obținerii avizului pentru publicitate temporară mijloacele de publicitate trebuie să îndeplinească următoarele condiții:

a) să fie folosite ca purtător de mesaj în cadrul unor activități de promovare cu durată determinată și precizată în mod explicit în cererea de emitere a avizului, depusă de solicitant;

b) să poată fi montate/demontate în/din toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară, în cel mult 24 de ore;

c) toate amplasamentele aprobate prin avizul pentru publicitate temporară să fie aduse la starea inițială, în cel mult 48 de ore de la încheierea termenului de valabilitate a avizului pentru publicitate temporară.

Reguli generale privind amplasarea afișelor publicitare și a anunțurilor de mică publicitate

Art. 47. În vederea asigurării eficienței informării a cetățenilor, a libertății de expresie și esteticii rurale, se vor instala în amplasamente cu vizibilitate, în condițiile regulamentului local de publicitate, panouri speciale destinate afișelor publicitare și anunțurilor de mică publicitate.

Art. 48. Este interzisă amplasarea de afișe publicitare care să acopere alte afișe publicitare postate anterior, aflate în perioada de valabilitate, care fac publicitate unor evenimente/acțiuni/campanii aflate în derulare care care urmează să se deruleze.

Reguli generale privind publicitatea pe vehicule publicitare

Art. 49. (1) Vehiculele special echipate în scopuri de publicitate, prin lipirea de afișe, montarea de panouri sau inscripționarea cu texte publicitare ori altele asemenea, vor putea fi autorizate să circule pe raza comunei, conform prevederilor conținute în avizul pentru publicitate temporară.

(2) Staționarea vehiculelor publicitare pe drumurile publice sau în locurile vizibile dinspre acestea este interzisă.

Art. 50. Este permisă utilizarea ca suport pentru afișe/ reclame publicitare a mijloacelor de transport în comun, cum ar fi autobuze, microbuze, cu condiția ca prin aceasta să nu fie afectată vizibilitatea călătorilor înspre exteriorul mijlocului de transport.

Cap. VII – Reglementări fiscale

Art. 51.(1) Taxele pentru folosirea mijloacelor de reclama și publicitate sunt reglementate de art.477,art.478 și art.479 din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal.

(2) Orice persoană care beneficiază de servicii de reclama și publicitate în comuna Bozioru în baza unui contract sau unui alt fel de înțelegere încheiată cu altă persoană, precum și orice persoană care utilizează un panou, afișaj sau structură de afișaj pentru reclama și publicitate într-un loc public, datorează taxă de reclama și publicitate precum și taxa de afișaj în scop de reclama și publicitate către bugetul local al comunei Bozioru.

(3) Prestatorul serviciului de reclama și publicitate are obligația de a depune lunar, până la data de 10 ale lunii declarația privind obligațiile de plată, provenind din taxa pentru serviciile de reclama și publicitate, aferente lunii anterioare(model 2016 ITL 014).

(4) Taxa de reclama și publicitate este suportată de beneficiarul serviciului de reclamă și publicitate și se plătește de către prestatorul serviciului de reclamă și publicitate, lunar până la data de 10 ale lunii următoare datorării taxei.

(5) În cazul în care panoul, afișajul sau structura de afișaj este închiriată altei personae, utilizatorul final va datora taxa și va depune declarația pentru stabilirea pentru serviciile de reclamă și publicitate sau taxa de afișaj în scop de reclama și publicitate.

(6) Persoana care datorează taxa pentru afișaj în scop de reclama și publicitate are obligația depunerii declarației de impunere în vederea stabilirii taxei în termene de 30 de zile de la data amplasării (model 2016 ITL 014). Taxa pentru afișaj în scop de reclamă și publicitate se plătește de utilizator anual, în două rate egale, până la data de 31 martie și 30 septembrie inclusive. Impozitul anual de până la 50 lei inclusiv se plătește integral până la primul termen de plată.

Art. 52. Taxa pentru folosirea mijloacelor de reclama și publicitate nu se aplică în următoarele cazuri:

- instituțiilor publice cu excepția cazurilor când acestea fac reclama unor activități economice;

- persoanelor care închiriază panoul, afișajul sau structura de afișaj unei alte personae;

- pentru afișele, panourile sau alte mijloace de reclama și publicitate amplasate în interiorul clădirilor și fără vedere direct din exteriorul incintei;

- pentru panourile de identificare a instalațiilor energetice, marcaje de avertizare sau marcaje de circulație precum și alte informații de utilitate publică și educațională;

- pentru afișajul efectuat pe mijloacele de transport care nu sunt destinate, prin construcția lor, realizării de reclama și publicitate.

Cap. VIII - Sancțiuni, contravenții

Art. 53.(1) Nerespectarea prevederilor prezentului Regulament local de publicitate atrage răspunderea materială și contravențională, după caz.

(2) Sancțiunile și contravențiile sunt cele prevăzute de Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată, de Legea nr. 50/1991, privind autorizarea executării lucrărilor de construire, republicată și Legea nr. 350/2001, privind amenajarea teritoriului și urbanismul, cu modificările și completările ulterioare.

(3) Constatarea și aplicarea sancțiunilor și contravențiilor la prezentul Regulament se face cu respectarea prevederilor Legii nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, republicată.

Cap. IX - Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 54. Pentru eliberarea certificatelor de urbanism, a autorizațiilor de construire și a avizelor de publicitate temporară se vor achita taxe conform prevederilor legislației în vigoare.

Art. 55. În vederea asigurării respectării prevederilor Regulamentului local de publicitate cu situația de fapt din teren, Primarul comunei Bozioru prin aparatul de specialitate va identifica și va notifica proprietarii de mijloace de publicitate a căror amplasare nu mai corespunde cu noile reglementări, astfel:

a) pentru panourile situate pe domeniul public și privat al comunei care nu sunt autorizate în conformitate cu prevederile legale sau care au fost amplasate fără respectarea prevederilor legale ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscal a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

b) pentru panourile situate pe proprietatea persoanelor fizice sau juridice, care nu au fost autorizate sau care nu au contracte de închiriere valabile la data intrării în vigoare a prezentului Regulament local de publicitate ori care nu au inscripționate informațiile privind denumirea operatorului, codul de identificare fiscal a acestuia și numărul autorizației de construire, se va dispune dezafectarea.

Art. 56. În termen de 5 zile de la notificarea emisă conform art. 57 lit. a) și b), Primarul comunei Bozioru va dispune demolarea mijloacelor de publicitate amplasate contrar prevederilor prezentului Regulament local de publicitate pe cheltuiala proprietarului, fără emiterea unei autorizații de desființare și fără sesizarea instanțelor judecătorești.

Art. 57. În termen de 30 de zile de la aprobarea prezentului Regulament local de publicitate se vor demara procedurile de licitație publică a amplasamentelor identificate pe domeniul public și privat al comunei.

**PREȘEDINTE DE ȘEDINȚĂ,
MIRICĂ MARIA-NICOLETA**

**CONTRASEMNEAZĂ,
SECRETAR GENERAL COMUNĂ,
OPREA MIRELA**

.....

.....

Cerere tip pentru emitere aviz de publicitate temporară

Către,
Primarul comunei Bozioru, județul Buzău

C E R E R E
Pentru emiterea avizului de publicitate temporară

Subsemnatul _____ C.N.P. _____ cu domiciliul/ sediul în județul _____, municipiul/ oraș/ comuna _____, sat _____, sectorul _____, cod poștal _____, strada _____, nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. ____, telefon/ fax _____, email _____, în calitate de reprezentant al _____, C.U.I. _____ solicit emiterea,

AVIZULUI PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

În scopul: _____

imobilul - terenul și/ sau construcții, situat în comuna Bozioru, sat _____ strada _____ nr. _____, bloc _____, scara _____, apart. _____, Nr. C.F. _____, Nr. Cad. _____ începând cu data de _____ până la data _____.

Anexez următoarele documente:

Data:

Semnătura _____



R O M Â N I A
JUDEȚUL BUZĂU
COMUNA BOZIORU
P R I M A R

Adresa: comuna Bozioru, sat Bozioru nr 42 , județul Buzău

Telefon/Fax: 0238 / 708036

Email: primariaboziору@yahoo.com

Cod de înregistrare fiscală: 4154339

Cod Poștal: 127075

AVIZ PENTRU PUBLICITATE TEMPORARĂ

Nr. _____ din _____

Ca urmare a cererii adresate de _____
având C.N.P./ C.U.I. _____ , cu domiciliul/ sediul în județul
_____, municipiul/ oraș/ comuna _____
sat _____ , sectorul _____ , cod poștal _____ , strada _____
nr. _____ , bloc _____ , scara _____ , apart. _____ telefon/ fax _____
email _____ , înregistrată cu nr. _____ din data _____ .
în conformitate cu H.C.L. nr. _____ din _____ se

AVIZEAZĂ FAVORABIL

Pentru imobilul - terenul și/ sau construcții, situat în comuna Bozioru, sat _____
strada _____ nr. _____ , bloc _____ , scara _____ , apart. _____ , Nr. C.F. _____ , Nr. Cad. _____ .
Publicitatea începe în data _____ de până la data de _____ .
Beneficiarul publicității este _____ cu domiciliul/ sediul în
județul _____ , municipiul/ oraș/ comuna _____ ,
sat _____ sectorul _____ cod poștal _____ strada _____

P R I M A R,
GRIGORE VALENTIN

SECRETAR GENERAL,
OPREA MIRELA

Responsabil urbanism,
FOFIRCA-LOGOFATU FLORIN

*Se prelungeste valabilitatea
Avizului pentru publicitate temporara
conform articolului nr. 23 din Regulamentul local de publicitate*

De la data de _____ până la data de _____

P R I M A R,
GRIGORE VALENTIN

SECRETAR GENERAL,
OPREA MIRELA

Responsabil urbanism,
FOFIRCA-LOGOFATU FLORIN

PRESEDINTE DE SEDINTA
MIRICA Maria-Nicoleta

CONTRASEMNEAZA
SECRETAR GENERAL COMUNA
OPREA Mirela

.....

.....

